OCAI – Huidige situatie
Let op: per blok kun je 100 punten verdelen!

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. *Dominante kenmerken*
 | *Nu* |  |
| A. | De organisatie heeft een zeer persoonlijk karakter. Ze heeft veel weg van een grote familie. De mensen lijken veel met elkaar gemeen te hebben. |  |  |
| B.  | De organisatie is zeer dynamisch en er heerst een echte ondernemingsgeest. De mensen zijn bereid hun nek uit te steken en risico’s te nemen. |  |  |
| C. | De organisatie is sterk resultaatgericht. Het werk af zien te krijgen is de grootste zorg. De mensen zijn erg competitief en gericht op het boeken van resultaten. |  |  |
| D. | De organisatie is strak geleid en gestructureerd. Formele procedures bepalen in het algemeen wat de mensen doen. |  |  |
|  | Totaal | 100 |  |
|  |
| 1. *De leiding van de organisatie*
 | *Nu* |  |
| A. | De leiding van de organisatie gedraagt zich in het algemeen als mentor, faciliteert en stimuleert. |  |  |
| B.  | De leiding van de organisatie spreidt in het algemeen ondernemingslust ten toon evenals vernieuwingsgezindheid en risicobereidheid. |  |  |
| C. |  De leiding van de organisatie geeft in het algemeen blijk van een no-nonsense instelling, agressiviteit en resultaatgerichtheid. |  |  |
| D. | De leiding van de organisatie geeft in het algemeen blijk van coördinerend en organiserend gedrag en maakt de indruk van een soepel draaiende, efficiënte machinerie. |  |  |
|  | Totaal | 100 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. *Personeelsmanagement*
 | *Nu* |  |
| A. | De managementstijl van de organisatie wordt gekenmerkt door teamwerk, consensus en participatie. |  |  |
| B.  | De managementstijl van de organisatie wordt gekenmerkt door persoonlijke risicobereidheid, vernieuwing, vrijheid en uniciteit. |  |  |
| C. | De managementstijl van de organisatie wordt gekenmerkt door niets ontziende competitie, hoge eisen en prestatiegerichtheid. |  |  |
| D. | De managementstijl van de organisatie wordt gekenmerkt door zekerheid omtrent de baan, de voorschriften, voorspelbaarheid en stabiele verhoudingen. |  |  |
|  | Totaal | 100 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. *Het bindmiddel van de organisatie*
 | *Nu* |  |
| A. | Het bindmiddel dat de organisatie bijeenhoudt, bestaat uit loyaliteit en onderling vertrouwen. Betrokkenheid bij de organisatie staat hoog in het vaandel geschreven. |  |  |
| B.  | Het bindmiddel dat de organisatie bijeenhoudt, bestaat uit betrokkenheid bij innovatie en ontwikkeling. De nadruk ligt op het streven in de bedrijfstak voorop te lopen. |  |  |
| C. | Het bindmiddel dat de organisatie bijeenhoudt, bestaat uit de nadruk op prestaties en het bereiken van doelstellingen. Agressiviteit en winnen zijn gangbare thema’s. |  |  |
| D. | Het bindmiddel dat de organisatie bijeenhoudt, bestaat uit formele regels en beleidsstukken. Instandhouding van een soepel draaiende organisatie is belangrijk. |  |  |
|  | Totaal | 100 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. *Strategische accenten*
 | *Nu* |  |
| A. | De organisatie legt de nadruk op menselijke ontwikkeling. Een grote mate van vertrouwen, openheid en participatie zijn niet weg te denken. |  |  |
| B.  | De organisatie legt de nadruk op het aanboren van bronnen en het creëren van nieuwe uitdagingen. Uitproberen van nieuwe dingen en zoeken naar kansen wordt gewaardeerd. |  |  |
| C. | De organisatie legt de nadruk op wedijverend gedrag en prestaties. Het bereiken van ambitieuze doelstellingen en overwinningen in de markt spelen de hoofdrol. |  |  |
| D. | De organisatie legt de nadruk op behoud van het bestaande en stabiliteit. Efficiëntie, beheersbaarheid en een soepele uitvoering spelen de hoofdrol. |  |  |
|  | Totaal | 100 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. *Succescriteria*
 | *Nu* |  |
| A. | De organisatie definieert succes op grond van de ontwikkeling van human resources, teamwerk, de betrokkenheid van het personeel en zorg voor de mensen. |  |  |
| B.  | De organisatie definieert succes als kunnen beschikken over zo uniek mogelijke of de nieuwste producten. Ze kan worden beschouwd als innovatief en als toonaangevend wat haar producten betreft. |  |  |
| C. | De organisatie definieert succes als winnen in een markt en de concurrentie de loef af steken. Concurrerend marktleiderschap staat centraal. |  |  |
| D. | De organisatie definieert succes binnen het kader van de efficiëntie. Betrouwbare levering, soepel verlopende schema’s en goedkope productie zijn van cruciaal belang. |  |  |
|  | Totaal | 100 |  |